



Togg

Mit Unterstützung  
und Sponsoring von

**MUESIAD**  
HESSEN **AGIK**

# AGIK 2025

## Sponsoring- Katalog

[www.muesiadhessen.de](http://www.muesiadhessen.de)



**MUSIAD**  
HESSEN **AGIK**

## **VORWORT**

Die halbjährlich von MÜSiAD Europa organisierte AGİK – Erweiterte Konsultativratssitzung von MÜSiAD Europa findet in diesem Jahr vom 5. bis 6. Dezember 2025 in der deutschen Stadt Darmstadt statt. Der Veranstaltungsort ist das Wissenschafts- und Kongresszentrum Darmstadt (Darmstadtium), eines der führenden Wissenschafts- und Kongresszentren Deutschlands. In diesem Jahr wird das Treffen von der MÜSiAD Hessen Niederlassung ausgerichtet.

Die AGİK-Treffen sind eine besondere Plattform, die den Zusammenhalt und die gemeinsame Vision der türkischen Geschäftswelt in Europa stärkt, gegenseitigen Erfahrungsaustausch ermöglicht und zur Entwicklung institutioneller Strategien beiträgt.

Diese Zusammenkünfte sind nicht nur ein Konsultationsprozess, sondern auch ein Ausdruck einer starken organisatorischen Erinnerung, gemeinsamer Wertschöpfung und einer gemeinsamen Anstrengung, die Zukunft zu gestalten.

Wir danken Ihnen im Voraus für Ihre Unterstützung und Zusammenarbeit und freuen uns darauf, Sie in Frankfurt zu treffen.

Mit freundlichen Grüßen,

**MÜSiAD Hessen  
Organisationskomitee**





## STAND IM FOYERBEREICH

€500

Im Rahmen der AGiK 2025 ist der großzügige Foyerbereich außerhalb der Konferenz- und Tagungsräume speziell für Werbe- und Kommunikationsaktivitäten vorgesehen. Mitglieder oder Unternehmensvertreter haben die Möglichkeit, gegen eine Gebühr von 500 Euro einen eigenen Stand zur Präsentation ihres Unternehmens oder ihrer Marke aufzubauen.

Platin-, Gold- und Silber-Sponsoren können ihr Standrecht kostenlos im Rahmen ihres Sponsoring-Pakets nutzen.



Togg

Mit Unterstützung  
und Sponsoring von

## PLATIN-SPONSORING

€10.000

### **Besondere Vorteile für Platin-Sponsoren:**

- Ehrung aller Sponsoren auf der Bühne durch den MÜSIAD Präsidenten Burhan Özdemir und Mitglieder des Hohen Beirats,
- Besonderer Dank durch den Präsidenten während der Eröffnung,
- Exklusiver Standplatz im Networking-Bereich mit erhöhter Markenpräsenz,
- Präsentation des Werbefilms während der Pausen,
- Möglichkeit, ein Firmenpräsent in den Teilnehmergechenktaschen zu platzieren,
- Logo- und Markenplatzierung auf allen Veranstaltungsunterlagen,
- Teilnahme am offiziellen Protokollfoto.

### **Gemeinsame Rechte:**

- Werbestand im Foyerbereich,
- Logoplatzierung auf Einladung, Plakat, Website und Programmheft,
- Danksagung in Pressemitteilungen, sozialen Medien und Abschlussbericht,
- Anzeige des Logos auf Bildschirmen während Programmpausen.



## GOLD-SPONSORING

€5.000

### **Besondere Vorteile für Gold-Sponsoren:**

- Ehrung auf der Bühne durch den Präsidenten und den Hohen Beirat,
- Recht, im Foyerbereich einen Stand aufzubauen,
- Logoplatzierung auf Plakaten, Einladungen, Website und Katalogen,
- Sichtbarkeit mit Logo in Pressemitteilungen, sozialen Medien und Berichten.

# SILBER-SPONSORING

€2.500

## Besondere Vorteile für Silber-Sponsoren:

- Ehrung auf der Bühne durch den Präsidenten und den Hohen Beirat,
- Logoplatzierung auf Plakaten, digitalen Materialien und im Programmheft,
- Sichtbarkeit in sozialen Medien und im Abschlussbericht,
- Recht, im Foyerbereich einen Stand aufzubauen.

## SONDERSPONSORING-KATEGORIEN

- Medien-Sponsor: Sichtbarkeit in der Presse und Unterstützung bei Interviews
- Gala-Dinner-Sponsor: Markenpräsenz auf Tischdekorationen und Menükarten
- Taschen-Sponsor: Firmenlogo und Werbematerial in Teilnehmer-Taschen
- Kaffeepausen-Sponsor: Promotionfläche und Produktverteilung während der Pausen
- Foto- und Video-Sponsor: Aufzeichnung und digitale Nutzung sämtlicher Inhalte
- Technologie-Sponsor: Bereitstellung von Ton-, Licht- und Präsentationstechnik
- Logistik-Sponsor: Unterstützung bei Auf- und Abbau, Transport und Material





# MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSPLAN

Die Organisation der AGiK 2025 wird nicht nur physisch, sondern auch digital eine breite Sichtbarkeit erzielen.

Geplante Medien- und Kommunikationsmaßnahmen umfassen:

- **Pressemitteilung:** Vor und nach der Veranstaltung wird eine Pressemitteilung an lokale und nationale Medien versendet, um die Sponsoren der Öffentlichkeit vorzustellen.
- **Social-Media-Beiträge:** Die Logos der Sponsoren werden in Beiträgen auf den offiziellen Social-Media-Kanälen von MÜSiAD Europa und MÜSiAD Hessen vor, während und nach der Veranstaltung präsentiert.
- **Event-Video & Fotos:** Aufnahmen der Sponsorenstände und -vertreter werden professionell erstellt und digital weiterverwendet.
- **Programmheft & Plakate:** Die Logos aller Sponsorenkategorien werden gemäß Sponsoring-Paket in die Veranstaltungsunterlagen integriert.
- **Bildschirmanzeigen:** Logos der Sponsoren werden zwischen den Programmpunkten auf den digitalen Bildschirmen im Veranstaltungsraum eingeblendet.

# SPONSORING-ANMELDUNG UND KONTAKT

Der Bewerbungsprozess für Sponsoren des AGİK 2025 erfolgt nach folgendem Zeitplan:

- **Frist für Sponsoring-Bewerbungen:** 15. November 2025
- **Frist für Standanträge:** 15. November 2025
- **Zahlungsschluss:** 20. November 2025
- Ihre Bewerbungen können Sie an folgende Adresse senden:

**Kontakt:**

MÜSiAD Hessen – Organisationskomitee

E-Mail: [info@muesiadhessen.de](mailto:info@muesiadhessen.de)

Telefon: +49 152 243 22 834

Ekrem Şahin

MÜSiAD Hessen





**MUSIAD**  
HESSEN **AGIK**